

значительные финансовые ресурсы, которые позволяют им более полно заниматься неценовой конкуренцией. Обычно доли рынка в олигополии определяются на базе неценовой конкуренции.



Рис.1 - Первый зарегистрированный товарный знак

Чтобы облегчить запоминание товара и выделить товар из себе подобных, используют товарные знаки. Товарный знак - марка или её часть, обеспеченная правовой защитой. Существуют такие виды товарных знаков, как словесный (аббревиатура, словарное название, числа, словосочетание), изобразительный (рисунок, эмблема, трёхмерное изображение, фирменный цвет, изображение животного или человека), звуковой (музыка или звуковой сигнал) и комбинированный товарный знак. Чаще всего знаки регистрируются в виде логотипа, специально разработанной, полной или сокращённой, формы названия фирмы, часть оригинального изображения.

Первый товарный знак был зарегистрирован в Англии на имя компании Басс&Ко 01 января 1876 года. Этот знак действует до сих пор.

Список использованных источников:

1. Экономическая теория: учеб. пособие/ Л.Н.Давыденко[и др.]; под общ. ред. Л. Н. Давыденко.– Минск, 2011. – 235 с.
2. Экономика: Самуэльсон П. Э., Нортхауз В. – Москва 2007. – 740 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Демидович Н.А

Майракова Г.П. – преподаватель

С каждым годом внешнеэкономический потенциал Республики Беларусь растет. Основные принципы формирования внешней торговли нашего государства заложены в Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2000-2005 годы.

Структура промышленного комплекса определяет высокую степень открытости экономики Республики Беларусь, ее ориентированность на внешние рынки. Более 60% производимых в стране товаров поставляется на экспорт.

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, молочная и мясная продукция, сахар.

Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть, природный газ) и сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира.

Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходится 35,4% белорусского экспорта и более половины объема импорта.

Экономические интересы России во взаимодействии с Беларусью прежде всего связаны с увеличением поставок белорусской продукции производственно-технического назначения минеральных удобрений, химических волокон и нитей, шин, металлорежущих станков, тракторов, грузовых автомобилей, двигателей внутреннего сгорания, строительных материалов, бумаги и картона, льноволокна, холодильников и морозильников, телевизоров, мотоциклов и велосипедов, тканей всех видов, трикотажных изделий, и другой продукции.

В свою очередь Беларусь заинтересована в поставках из России топливно-энергетических ресурсов (нефть, газ), по которым она полностью зависит от России, проката черных и цветных металлов, сырье для химической и нефтехимической промышленности, синтетического каучука, кальцинированной и каустической соды, машин и технологического оборудования для различных отраслей народного хозяйства.

Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз, на долю которого приходится более 38% белорусского экспорта и пятая часть импорта. К числу европейских стран, с которыми Беларусь

имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения, относятся Нидерланды, Латвия, Германия, Польша, Литва, Италия, Великобритания, Бельгия, Чешская Республика, Франция.

Среди стран СНГ, после России, второе место занимает Украина, третье – Казахстан. Динамично развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Венесуэлой, Аргентиной.

Страны Азиатского континента являются важными торговыми партнерами Беларуси, поскольку лидерами в этой группе выступают такие развитые государства, как Япония, Китай, Тайвань, Индия, Турция. Одним из крупных торговых партнеров Беларуси в Азии является Китай. Беларусь экспортирует в Китай грузовые автомобили, экскаваторы, прокат черных металлов, минеральные удобрения, а получает продукты питания, подшипники, деревообрабатывающие станки.

Более 55% от общего объема белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь.

К основным статьям экспорта так же относятся компьютерные и строительные услуги.

Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются ЕС (около половины от объема экспорта) и Россия (четверть экспорта).

Список использованных источников:

1. Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.]; под общ. ред. В. Н. Шимова. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 751 с. Карпушкин, Э. М. Радиосистемы передачи информации / Э. М. Карпушкин // Уч. метод. пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по специальности "Радиоэлектронные системы". – Минск, 2008. – 62 с.
2. Потоцкая, А. В. Экономическая география Республики Беларусь: учебное пособие / А. В. Потоцкая – Гомель: БелГУТ, 2007.

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Даниленко В.В., Сергей А.М.

1. Безработица определена как «явление в экономике, при котором часть экономически активного населения, желающая работать на условиях трудового договора или заниматься предпринимательской деятельностью, не может продать (применить) свою рабочую силу.

2. Безработный – трудоспособный гражданин, который не имеет работы и заработка, зарегистрированный в органах государственной службы занятости населения в целях поиска подходящей работы, ищет работу и готов приступить к ней

3. Причины безработицы:

- относительно избыточное население, «лишнее» по сравнению с достигнутым уровнем национального производства;
- безработица может быть результатом изменений в структуре экономики, в том числе – в технологии;

- безработица может временно увеличиться из-за естественных желаний людей найти работу «по душе» и с лучшими условиями труда и оплаты;

- особо сильное увеличение уровня безработицы происходит в результате циклического спада в экономике;

- в некоторых случаях генератором безработицы может стать активное вмешательство государства и профсоюзов в отношении между наемным работником и работодателем, что приводит к рыночной негибкости заработной платы и заставляет предпринимателей решать проблему достижения максимальной прибыли путем сокращения занятости.

4. Виды безработицы:

- скрытая безработица
- фрикционная
- структурная
- добровольная
- циклическая
- частичная.

5. К последствиям безработицы относят потерю квалификации и самоуважения работников, снижения уровня жизни вследствие полной или частичной потери дохода, возрастание преступности (в большей степени среди молодежи, которая в силу ряда причин не может найти достойного применения своим возможностям), повышение смертности и числа психических заболеваний (как правило, из-за резкого падения качества жизни, а так же от безысходности).

6. Официальный рынок труда в РБ характеризуется следующими тенденциями:

- Значительное место в структуре контингента безработных занимают уволившиеся по собственному желанию и вступающая в трудовую жизнь молодежь (как правило, выпускники Вузов и других учебных заведений; 4,6%). Заметна также четко выраженная тенденция уменьшения доли