

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Ураев Д.А.

Ермакова Е.В. – кандидат экономических наук, доцент

В работе рассматриваются проблемы, возникающие при организации электронной коммерции, способы оплаты товаров и услуг в Интернете, а также способы защиты покупателей и продавцов от обмана.

Электронная коммерция – разновидность электронного бизнеса, представляющая собой технологию совершения коммерческих операций и систему управления производственными и другими процессами с применением электронных средств обмена данными. Электронная коммерция – это новые способы ведения бизнеса, они глобальны и динамичны, состоят из операций, происходящих одновременно во времени и пространстве. Представляя собой новую технологию ведения коммерческих операций в глобальном масштабе, электронная коммерция существенно изменяет современный деловой мир за счет: глобализации сфер деятельности (каждый субъект рынка получает возможность глобального присутствия и занятия бизнесом в мировом масштабе); сокращения каналов распространения товаров (организации могут сами выполнять функции, традиционно осуществляемые промежуточными звеньями); роста конкуренции (конкуренция становится глобальной); сокращения затрат на совершение операций.

Одной из форм электронной коммерции является электронный магазин. Электронные магазины наиболее близки к нашей обыденной жизни и поэтому привлекают внимание в первую очередь. Кроме того, их наличие создает ряд преимуществ, как для владельца магазина, так и для покупателя. Электронный магазин позволяет владельцу: организовать круглосуточный канал сбыта, подключить одну или несколько онлайн-платежных систем для осуществления немедленных расчетов, организовать службу доставки товаров покупателю, автоматизировать систему приема заказов и т.д. Электронный магазин позволяет покупателю: произвести оплату одним из доступных на данный момент способов, совершить сделку купли-продажи в любое удобное время, выбрать товар по каталогу и произвести его on-line заказ, используя Web-интерфейс и т.д.

Еще одной из популярных форм электронной коммерции являются торговые площадки, представляющие виртуальное рыночное пространство для ведения электронной коммерции в области совершения сделок и продаж, предоставления сведений о товарах, услугах, а также для поддержки коммуникаций между продавцами и покупателями. Электронные торговые площадки – гораздо более сложный тип посредников, поскольку помимо собственно информационного обмена они обеспечивают возможность осуществления сделок купли-продажи и предоставляют участникам гарантии реализации таких сделок.

При таких возможностях осуществления покупок в Интернете особо остро стоит проблема оплаты товаров и услуг. В связи с этим многие компании предоставляют сервисы с хорошей программой защиты покупателей, которые помогают вам вернуть средства, если вы не получили заказанный товар или он отличается от описания. Более того, вы можете зарегистрироваться на подобных сервисах, и оплачивать товары, не раскрывая данные своей карты, а специалисты по безопасности сделают все возможное для предотвращения мошеннических операций.

Также существует проблема с доставкой товаров. Для ее решения существуют сервисы отслеживания посылок. Система всемирной пересылки и обмена почтовой корреспонденцией подразумевает присвоение регистрируемым почтовым отправлением уникального почтового идентификатора. На каждом из этапов пересылки почтовый идентификатор заносится в единую базу данных о состоянии почтовых отправлений. Это позволяет отслеживать прохождение почтовых отправлений через интернет-сайты почтовых и курьерских служб и факт вручения почтового отправления получателю.

Существуют и другие проблемы электронной коммерции, но они решаемы. Таким образом, доля электронной коммерции с течением времени будет увеличиваться, а, значит, будет возрастать и ее положительное воздействие на уровень жизни общества.

Список использованных источников:

1. Грабаурова, В. А. Информационные технологии / В. А. Грабаурова // Учебное пособие. – Минск, 2006. – 432с
2. Материалы с сайта «Всемирная торговая организация» - <http://www.wto.org/>