

ИЗУЧЕНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ СТУДЕНТОВ В СФЕРЕ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
г. Минск, Республика Беларусь

Фурсевич А.В.

Карпович Е.Б. –ст. преподаватель

Вступление в брак является одним из наиболее важных событий в жизни людей, так как брак и семья выступают для каждого человека в качестве социальной и индивидуальной необходимости. При этом семья не только передает, но и создает духовные ценности, такие как супружеская и родительская любовь, уважение и любовь к родителям, супружеская солидарность и т.д. Именно в семье начинается формирование гендерных стереотипов, с помощью которой люди дают определение понятиям «мужчина» и «женщина», формируют представление о себе и будущем партнере. В юношеском возрасте, в межличностном взаимодействии с ровесниками противоположного пола происходит уточнение, детализация образа будущего супруга. Существующие в обществе гендерные стереотипы оказывают влияние на процесс формирования индивидуальных стереотипов, определяющих во многом выбор брачного партнера.

Гендер является неотъемлемой частью социальных практик взаимодействия людей и оказывает влияние на все аспекты жизни человека – на выбор системы ценностей, сферы самоутверждения и саморазвития, выбор брачного партнера, стиля поведения в семье, на работе и т.д. Одним из направлений гендерных исследований является изучение гендерных стереотипов. Гендер – это особая система социальных ролей, общественных отношений и массовых стереотипов. Под стереотипом понимают стандартное умозаключение в стандартной ситуации в принимаемое человеком без явного осознания. Стереотип не только выделяет статистически среднее мнение, но задает норму, образец социально одобряемого поведения. Шаблоны обычно предшествуют самому действию. Они необходимы в тех ситуациях, когда незнакомое надо свести к знакомому и тем самым как бы опознать окружающую реальность, но, разумеется, не познать ее. Гендерные стереотипы – стандартизированные представления о моделях поведения и чертах характера, соответствующих понятиям о «мужском» или «женском». В максимально обобщенной форме они представлены стереотипами мужественности и женственности. Мужчина – сильный, независимый, активный, агрессивный, рациональный, ориентированный на индивидуальные достижения, инструментальный; женщина – слабая, зависимая, пассивная, мягкая, эмоциональная, ориентированная на других, экспрессивная и т. п.

В гендерной психологии уже сформировался свой арсенал психологических методик, позволяющих изучить различные аспекты формирования гендера. Ученые начали изучать гендерные различия еще в конце 19 века, но вплоть до 1970-х гг. они по большей части занимались демонстрацией различий полов и обосновывали этим разное отношение к мужчинам и женщинам. Необходимо заметить, что обнаруженные отличия относительно невелики, обычно не более 10%, а в большинстве случаев распределение мужской и женской выборки на 90% совпадают. Ряд ученых утверждают, что гендерные различия не так уж велики, как принято считать.

С целью изучения гендерных стереотипов студентов, влияющих на выбор будущего партнера была составлена анкета. Было опрошено 50 человек (25 юношей и 25 девушек) в возрасте от 19 до 21 года. Анализ полученных данных позволяет говорить о следующих особенностях гендерных стереотипов студентов:

- девушки и юноши предпочитают своих ровесников;
- социальный статус партнера в современном обществе важен для девушек и для юношей в равной степени;
- юноши более требовательны к высокому уровню интеллекта у своих предполагаемых партнерш, чем девушки;
- при выборе партнера для девушек важны в первую очередь характер партнера, его чувства, а для мужчин – красота и сексуальность партнерши.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные и возрастные характеристики будущего партнера являются одинаково значимыми для юношей и девушек. Отличны критерии оценки привлекательности в межличностных отношениях.

1. Ковалев, С.В. Психология современной семьи. - М.: "Просвещение", 2008.

2. Чистякова, Т.С. Ценность информации в ситуации выбора брачного партнера. – Нижегородский университет им. Н.И. Лобачевского. – Нижний Новгород, 2007.