

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Красовская А.В., Лысковец А.А.

Насонова И. В. – канд. экон. наук, доцент

В условиях рыночной экономики основным в деятельности каждого предприятия является получение максимальной прибыли. С развитием конкуренции на рынке и снижением нормы прибыли перспективы развития предприятия в значительной степени зависят от поведения затрат и управления ими. Умение планомерно и рационально управлять расходами в периоды ухудшения конъюнктуры повышает шансы на выживание.

Исследование эффективного управления затратами особенно важно в условиях инфляции, поскольку данные о нынешних расходах постоянно нужно сверять с данными о будущих расходах. Уровень затрат является не только ключевым показателем оценки работы каждого конкретного предприятия, но и народного хозяйства в целом. Поэтому сегодня, когда национальная экономика находится в довольно тяжелом состоянии, исследования вопросов управления затратами промышленного предприятия является крайне актуальным.

В условиях формирования рыночных отношений в Беларуси осуществляется непрерывный поиск и использование наиболее рациональных и эффективных форм и методов управления затратами. Создание и освоение на практике новых нетрадиционных систем получения информации о затратах и результатах производственной деятельности, применение новых подходов и методов планирования, калькуляция, учет и контроль обеспечивают возможность решения многих задач эффективного управления современным предприятием. Одной из таких систем является концепция бережливого производства.

Бережливое производство — концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Философия бережливого производства:

- определение ценности каждого вида продуктов с точки зрения клиента;
- определение всех стадий потока создания ценности для каждого вида продуктов и устранение, по мере возможности, операций, не создающих ценности;
- выстраивание операций, создающих ценность, в строгой последовательности, обеспечивающей ровное движение продукта в потоке, направленном к клиенту;
- по окончании формирования потока - создание возможности для «вытягивания» клиентами ценности из предыдущей стадии;
- по окончании определения ценности, выявления потоков создания ценности, устранения стадий, вызывающих возникновение потерь, а также формирования потока и вытягивающей системы - повторение всего процесса заново столько раз, сколько потребуется для достижения состояния совершенства, при котором создается абсолютная ценность, и нет никаких потерь.

Отправная точка бережливого мышления - это ценность. Ценность может быть определена только конечным потребителем, который за определённую цену и в определённое время способен удовлетворить потребности покупателей. Ценность создаётся производителем. С точки зрения потребителя, ради этого производитель и существует.

Идеи «бережливого производства» впервые были сформулированы и внедрены Генри Фордом. Но эти идеи носили характер разрозненных мероприятий и не затрагивали само мировоззрение работников. В 1913 году Генри Форд создал первую в мире модель производственного потока, в основу которого легло передвижение обрабатываемого изделия между процессами с использованием конвейера. Было создано поточное, малозатратное производство, и автомобиль марки Форд-Т, не имел конкурентов в Мире, по цене, качеству, уровню обслуживания. Но идеи Генри Форда не получили широкого распространения, так как экономика страны развивалась динамично, рынок был закрыт для других государств, существовали возможности для экстенсивного развития. Япония таких возможностей не имела, и поэтому сразу пошла по пути рационального использования ресурсов, устранения всех видов потерь, повышения инициативности и ответственности работников, постоянного систематического улучшения качества и процедур.

Сейчас центром разработки и внедрения принципов и методов «бережливого производства» стала автомобильная компания Тойота, заимствовавшая всё лучшее из производственных систем компаний всего мира.

Список использованных источников:

1. Вумек Дж.П., Джонс Д.Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании, 2009.
2. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства. Пер. с англ. 3-е изд., перераб. и доп., 2009.