

## АНАЛИЗ РЫНКА С ПОМОЩЬЮ ПРИНЦИПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»)

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Попова Е.Е., Лось А.А.

Шкода В.И. – старший преподаватель

ОАО "Беларуськалий" является одним из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире. По данным Международной ассоциации удобрений, на его долю приходится седьмая часть мирового объема производства калийных удобрений.

В 2013 году, согласно официальным статданным, экспорт белорусских калийных удобрений в денежном выражении составил 2 млрд 63 млн долларов.

В результате кризиса отношений между "Уралкалием" и "Беларуськалием" цены на мировом рынке значительно упали, ОАО "Беларуськалий" оказался в тяжёлом положении и начал поиск новых рынков сбыта. В связи с этим мы решили проанализировать состояние рынка после развала ЗАО "Белорусская калийная компания", а также состояние белорусского предприятия ОАО "Беларуськалий" с помощью принципов экономического выбора.

Сейчас "Беларуськалий" пытается с честью выйти из скандала с "Уралкалием", после которого фактически развалился их совместный трейдер ЗАО "Белорусская калийная компания" (БКК). В конце августа солигорская госмонополия, испытывающая проблемы со сбытом продукции, остановила половину своего производства. Кроме того, после развала БКК, где доминировали представители "Уралкалия", "Беларуськалий" сейчас необходимо развивать собственную торговую сеть.

Целью исследования является изучение поведения субъектов микроэкономики на рынке калийных удобрений, используя принципы экономического выбора.

Конкретные экономические решения принимаются не интуитивно. При решении сложных задач управления в экономике и социальной жизни люди всё чаще обращаются к точному анализу проблемы, расчёту и построению математических моделей. В экономике решения принимаются в соответствии со следующими принципами:

1. Человек выбирает и экономит.
2. Экономический выбор имеет альтернативную стоимость (ничто не дается даром). Цена выбора – это блага или доходы, которых мы лишаемся, выбирая иной вариант, нежели тот, который мог принести эти блага и доходы.
3. Люди реагируют на стимулы.
4. Рациональные люди мыслят в терминах предельных изменений, сопоставляя МВ и МС.
5. Рынок – эффективный способ организации сотрудничества людей друг с другом.
6. Типы экономических систем влияют на экономический выбор.
7. Разделение труда и торговля – механизм экономического сотрудничества.
8. Правительство может оказывать положительное влияние на функционирование рынка в случаях его фиаско.
9. Уровень жизни населения определяется способностью страны производить товары и услуги и развитостью экономических механизмов.
10. В краткосрочном периоде общество должно сделать выбор между инфляцией и безработицей.

На основе событий произошедших на рынке калийных удобрений мы выяснили, что все вышеперечисленные принципы реализованы применительно к сложившейся ситуации.

Учитывая тот факт, что ОАО "Беларуськалий" является одним из основных источников валютных поступлений в нашей республике, необходимо не недооценивать значимость принимаемых решений на данном предприятии, тем более в критических ситуациях.

Список использованных источников:

1. Мэнкью, Н.Г. Принципы экономики / Н.Г. Мэнкью. – 2-е изд. – Санкт-Петербург, - 2003. -496 с.
2. Новости TUT.BY [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/365012.html>
3. Новости TUT.BY [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/386442.html>