ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕНОМЕНА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Курильчик Ю.А.

Быков А.А. - ассистент, магистр технических наук

Проведено исследование феномена социальных сетей. В настоящее время в развитых странах более 50% населения вовлечены в те или иные социальные сети. Особую популярность приобрели facebook, classmates, myspace за рубежом, vk, одноклассники на постсоветском пространстве. Социальная сеть — платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

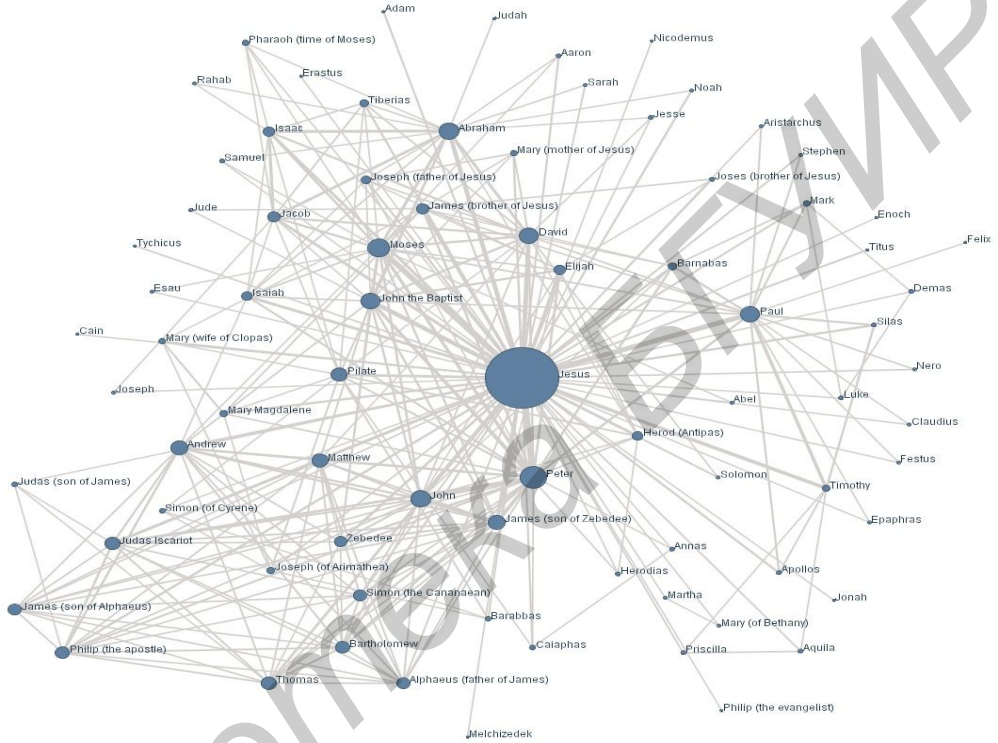

Рис. 1 – Социальный граф (визуализация социальных взаимоотношений в социальной сети)

Определены основные особенности социальных сетей, выявлены важнейшие факторы, влияющие на вовлеченность человека в социальные сети. Изучены причины и предпосылки данной вовлеченности. Социальные сети рассмотрены с различных сторон: в качестве средства общения, чем они первоначально должны были являться, в качестве источника информации, в качестве платформы для развития бизнеса, в качестве площадки для рекламодателей, в качестве места проведения досуга. Выявлена специфика и отличительные особенности социальных сетей от других подобных сервисов микроблогов, блогов, сервисов обмена файлами, сервисов мгновенных сообщений. Социальные сети интегрируют данные сервисы, как правило включая в себя большинство их возможностей: личный чат, фото и видео файлообменники, сервисы блогов и микроблогов, создание персонального профиля, с возможностью опубликовать информацию о себе, разместить свое фото. Проведен анализ поведения человека в социальной сети. Проведены исследования переписки в социальной сети, создания нового личностного облика. Большинство людей переносят многие взаимоотношения в социальную сеть. Однако, не всегда поведение индивидуума в сети и «в жизни» сопоставимо. Проведены исследования возникающих различий. Проведено исследование феномена зависимости от социальных сетей. Наряду с зависимостью от интернета в целом, появляется новый вид зависимости: зависимость от социальной сети. Она выражается в том, что человек систематически заходит в сеть, проверяет новостные ленты, комментарии, заметки. Если по каким-то причинам человек в течение продолжительного времени не может этого сделать – у него появляется нервозность, общее недовольство. Рассмотрены возможности, предоставляемые социальными сетями в качестве источника информации и распространения сведений. В социальных сетях миллионы профилей, информация о которых хранится в базах данных. При помощи социальной сети можно найти и примерно получить общее представление практически о каждом. Проведено исследование широкого распространения и популярности приложений и игр в социальных сетях, рассмотрена их специфика и отличия от других онлайн-игр.

Список использованных источников:
1. Максим Реуцкий. Социальные сети: парадокс зависимости и квазиобщения. Интернет-ресурс.
2. Интернет-ресурсы: социальные сети facebook.com, vk.com, информационный интернет-ресурс wiki.com.

Библиотека БГУИР