



Рис. 1 – Доли рынка услуг мобильной связи

Список использованных источников:

1. TV-news.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tvnews.by/analitics/6165-pavel-petrulevich-rasskazal-o-sostoyanii-nacionalnogo-rynka-elektrosvyazi.html>
2. Демченко, Е.В. Современная стратегия развития рынка услуг сотовой связи в Республике Беларусь / Е.В. Демченко // Экономика и управление. — 2014. — № 1 (37). — С. 101—105.

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Нарубина Т.И.*

*Соколов Н.М. – доцент, канд. экон. наук*

В работе дано определение понятию инновация, раскрыт его широкий смысл. Затронуты проблемы развития белорусской инновационной системы. Предложены решения существующих проблем.

Информационные технологии в современном мире имеют стремительное развитие во всех сферах, и в первую очередь в отрасли бизнеса и промышленности. В жесткой конкурентной борьбе выигрывает тот, кто идет на шаг впереди, внедряя самые передовые разработки. И в главном смысле под нововведениями мы подразумеваем понятие «инновация». Еще несколько лет назад этот термин употребляли лишь исследователи, занимающиеся проблемами научно-технического прогресса. В общем смысле экономические мыслители определяли термин «инновация» как новшество, применяемое в области технологии производства или управления некоторой хозяйственной единицей. Сегодня значение понятия «инновация» имеет более широкий смысл и нашло свое применение в теории ведения бизнеса. В наше время под инновациями необходимо подразумевать также организационные, финансовые и любые другие методы, которые содействуют развитию компании. Инновациями называют новшества в области стратегии, структуры, процессов и даже корпоративной культуры компании.

На сегодняшний день инновации являются необходимым двигателем бизнеса. Без них не будет прогрессивной ни одна национальная экономика. Для регулирования экономического развития и повышения эффективности инновационной и инвестиционной политики в Республике Беларусь действует Государственная программа инновационного развития на 2011-2015 гг. Несмотря на четко поставленные цели и задачи данной программы, существует ряд проблем, препятствующих эффективному функционированию и динамичному развитию белорусской инновационной системы.

Одной из главных проблем остается, прежде всего, финансовый вопрос. Сколько средств необходимо потратить на инновационный проект? Оправдает ли реализованный «продукт» вложенных средств? Сможет ли удержаться данная разработка на собственном рынке и выйти на зарубежный рынок? Эти вопросы в главную очередь волнуют предприятие, которое вкладывает денежные средства.

В отличие от традиционного производства информационные технологии на сегодняшний день являются рискованными проектами. Традиционный производственный процесс легко просчитывается – имеется сырье или полуфабрикат, ставится оборудование, нанимается персонал. При этом достаточно просто проследить процесс, объединить производственную цепочку и получить необходимую продукцию. Разработка собственного «продукта» – дело весьма рискованное. Инновационный проект требует значительные затраты на разработку, а для реализации разработанного «продукта» необходимы средства на рекламу. При этом всем вероятность успеха будет крайне неопределенной. Поэтому традиционные финансовые институты, такие как банки, не инвестируют в рискованные проекты (банки дают деньги только под залог имущества, а не «под идею»).

В этом и состоит главная проблема финансового вопроса инновационной политики. Ее решение можно добиться только с помощью рискованного, или так называемого венчурного финансирования. Государственные предприятия, как правило, воздерживаются от такого рода вкладывания денежных средств, что является, безусловно, препятствием для развития инноваций. Ведь инновации – это создание совершенно нового продукта, не имеющего аналогов в мире. А производство чего-то совершенно нового, уникального – это всегда огромный

риск. Рисковать же своим имуществом, государство, как правило, не разрешает. В этом причина того, что государственные предприятия занимаются в основном модернизацией, то есть внедрением в производство уже апробированных и зарекомендовавших себя продуктов или бизнес-моделей. Что же касается частных фирм, то они, конечно, могут вкладывать деньги в рискованные проекты. Именно поэтому во всем мире именно частные компании являются основными двигателями инноваций. Дело в том, что эффективность управления частного предприятия оценивается исходя из общих показателей хозяйственной деятельности. Частный предприниматель, в отличие от государства, не будет упрекать руководителя, за то, что из десяти проектов эффективными оказались, скажем, только два. Государство же руководителя «за неэффективное использование средств» может и серьезно наказать.

Немаловажным аспектом инновационной деятельности служит организационный фактор. Ведь инновация подразумевает не только разработку в технологической области, а как говорилось ранее, также включает в себя структуру, процессы, корпоративный «дух» компании. Атмосфера — это чрезвычайно важная составляющая, способствующая развитию бизнеса. И значение этого фактора нельзя недооценивать.

Для развития инновационной среды необходимо обеспечить существование трех базовых условий. Во-первых, в компании должен происходить постоянный обмен идеями. Во-вторых, для рождения нового, принципиально важно создать сети очень разных идей, выходящие за рамки компании. И, в-третьих, должны быть созданы условия для активизации инновационного потенциала. Эти базовые принципы реализуются с помощью определенных организационных факторов, которые и создают инновационную среду. Среди таких факторов можно выделить: доступность руководителей в обсуждении идей, желание людей «заглядывать за горизонт», позитивная ответственность за провал, кросс-функциональное взаимодействие и тихая инициатива.

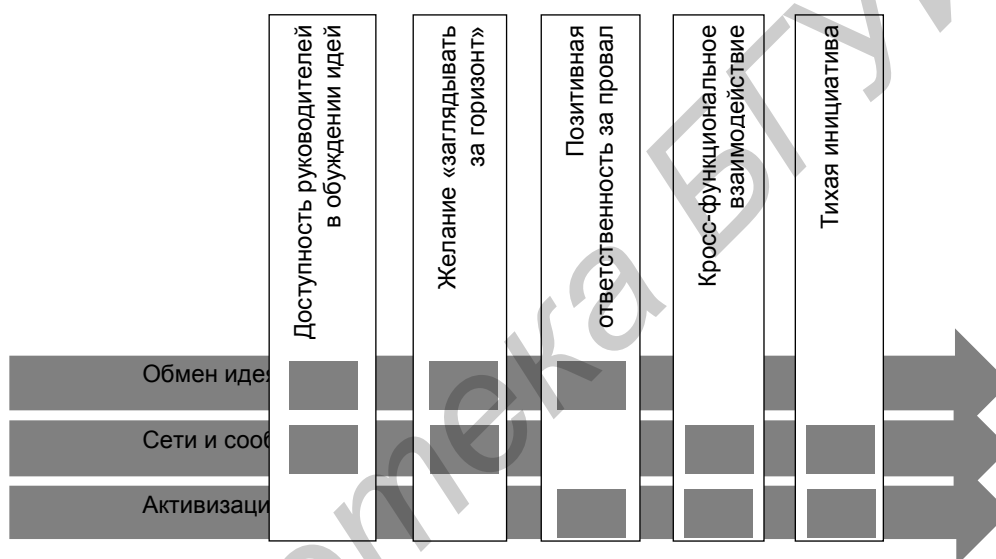


Рис. 1 – Факторы инновационной среды

Во многом успех такой среды зависит от «сильного» руководителя, который предлагает свои идеи, что является толчком для рождения идей коллег, и это создает условия для активного обсуждения идей всеми сотрудниками, принимающих участие в инновационной разработке.

Для того чтоб у сотрудников появилось желание «заглядывать за горизонт», надо дать им возможность сосредоточиться и что-нибудь придумать. Например, можно выделить «один час тишины», когда сотрудников не должны беспокоить телефонные звонки. Иногда это может привести к нестандартным и интересным решениям, которые могут получить реализацию на практике. В этих же целях можно организовывать, например, раз в неделю информационно-образовательные мероприятия.

Немногие компании осмеливаются определенным образом отмечать позитивную ответственность за провал. Однако кризис взывает к таким нестандартным решениям, которые в свою очередь могут породить ответную инициативу. Нельзя рассматривать провалы определенных проектов как поражение в целом. Любая неудача должна служить толчком для поиска новых идей.

Для некоторых сотрудников тихая инициатива является зарождением своих идей. Иногда сотрудник в процессе индивидуального творческого мышления может придумать новую интересную концепцию, которую в последующем, вынесет на всеобщее обсуждение.

Участвуя в кросс-функциональном взаимодействии, сотрудники получают разносторонние навыки, углубляют свою компетентность в части понимания целей, задач и логики функционирования бизнеса. Предприятие создает в своей среде команду системно мыслящих экспертов, которые досконально понимают все особенности бизнеса и способны предлагать инновационные решения, нацеленные на решение задач компании.

Развитая инновационная среда позволяет извлекать определенные выгоды. Высвобождается значительное количество времени, которое можно направить на производство стратегической инновации. Снижается зависимость бизнеса от реального лица. Инновационная среда сама генерирует ряд идей, а в условиях финансового кризиса этот потенциал становится особенно важным. Зачастую руководителю нужны дополнительные

источники инновационных ходов. Кроме того, развитая инновационная среда повышает привлекательность компании и лояльность сотрудников.

Перечисленные выше факторы для многих предприятий являются недостающими условиями для динамичного развития белорусской инновационной системы. Наряду с финансовой составляющей, создание инновационной среды дает возможность погружаться в процесс создания новых инновационных идей. Инновации рождаются и могут рождаться только в инновационно-организованной экономике.

Таким образом, для развития конкурентоспособной инновационной экономики необходимы значительная финансовая поддержка, в особенности государства, а также применение необходимых организационных методов для создания условий зарождения инновационных идей. При должном внимании этих составляющих возможно построение развитой конкурентоспособной экономики. Целостный подход к инновационному развитию Беларуси приведет к утверждению инновационных процессов в производстве, постепенному отказу от материало- и энергоемких технологий и переходу от индустриальной экономики к экономике, основанной на знаниях.

Список использованных источников:

1. Новый козырь для белорусского бизнеса, 2007-2012: инф. портал/ ред.-сост. А.И. Фалей – Минск: Ключевой Вопрос, 2009. - №18 (174).
2. Лаврухин, А.В. Человеческий капитал: Инновационная система Беларуси: иссл. канд. филос. наук: 12.11.13 / А.В. Лаврухин. – СПб, 2013. – 25 л.
3. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 26 мая 2011 г., №669. – Минск, 2011. – 62 с.

## **СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОВМЕСТНЫХ БЕЛОРУССКО-ТУРКМЕНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Чарыев К.Ч.*

*Журавлев В. А. – к-т. экон. наук, доцент*

В современном мире экономика любого государства не может успешно и динамично развиваться без интеграции в мировое хозяйство, без участия в процессах международной миграции капиталов и международной кооперации. Участие в международном разделении труда, в процессе привлечения прямых иностранных инвестиций, а вместе с ними и новых технологий, способствует подъему экономики стран и их промышленности.

В этой связи, создание совместных предприятий (СП) следует рассматривать как наиболее предпочтительную форму привлечения прямых иностранных инвестиций. СП традиционно рассматривается одновременно как форма привлечения иностранных инвестиций, как форма осуществления внешнеэкономической деятельности и как форма осуществления предпринимательской деятельности на основе разделения долей собственности. Именно это объясняет важность данной формы осуществления предпринимательской деятельности.

Роль СП в экономике Беларуси постоянно растет. По данным Национального статистического комитета, по состоянию на 1 января 2014 г. в Беларуси действует 7172 предприятий с иностранными инвестициями, в том числе 4133 совместных организаций, 3003 иностранных компаний и 36 прочих организаций с иностранным капиталом. По состоянию на 1 января 2014 г. иностранными учредителями внесено 2,521 млрд. долл. в уставные фонды предприятий с иностранными инвестициями. Если говорить об отраслевом распределении, то больше всего СП функционируют в промышленной 46,8 и пищевой отраслях 34,4%

Анализ эффективности функционирования совместных предприятий в Республике Беларусь показал, что их удельный вес в ВВП страны в среднем составляет 12%. Это свидетельствует о том, что пока не достигнут тот этап качественного роста, который бы вызвал необходимый макроэкономический эффект.

Одним из перспективных направлений в этой области является создание совместных белорусско-туркменских предприятий. Туркменистан является важным экономическим партнером Беларуси. По торговому обороту среди стран СНГ, Туркменистан занимает четвертое место после России, Украины и Казахстана. В 2012 г. объем двустороннего товарооборота между Республикой Беларусь и Туркменистаном составил 237,8 млн. долларов США. Экспорт увеличился на 0,6 процента и составил 231,5 млн. долларов, импорт сократился на 11,7 процента и достиг 6,2 млн. долларов. В январе – августе 2013 г. товарооборот составил 169,7 млн. долларов (рост на 18,2 процента), экспорт – 167,4 млн. долларов (рост на 19 процентов).

Беларусь экспортирует в Туркменистан тракторы, грузовые автомобили, дорожную, строительную и сельскохозяйственную технику, велосипеды, автопогрузчики, шины, лекарства, химические нити, продукцию деревообрабатывающей промышленности, продукты питания (сахар, сухое молоко и сливки, сыры, масло сливочное, спирт, солод, кондитерские изделия). Основу импорта из Туркменистана составляют хлопчатобумажная пряжа и волокно, ткани, трикотажное полотно, шерсть, постельное и столовое белье. Созданы Межправительственные белорусско-туркменская комиссия по экономическому сотрудничеству и белорусско-туркменская комиссия по сотрудничеству в области науки и технологий.