

логистики. В странах с низким уровнем доходов самые значительные улучшения показателей, как правило, достигаются за счет совершенствования инфраструктуры и повышения эффективности основных процедур пограничного контроля. Это может подразумевать необходимость реформирования таможенных органов, однако все чаще речь идет об улучшении работы других ведомств, присутствующих на границе, в том числе тех, которые отвечают за санитарный и фитосанитарный контроль.

В странах со средним уровнем доходов, напротив, инфраструктура и пограничный контроль довольно эффективны. Эти страны обычно добиваются наибольшего улучшения результатов благодаря повышению качества логистических услуг и, в частности, за счет аутсорсинга специализированных функций, таких как, например, транспортировка, экспедирование и складирование грузов.

В странах с высоким уровнем доходов все больше признается важность и растет спрос на «зеленую» логистику, т.е. экологически чистые логистические услуги.

Не обошло стороной и определение данного показателя для нашей страны. Стоит отметить, что в первом рейтинге LPI в 2007 г. среди 150 участников Республика Беларусь заняла 74-ю позицию, опередив Россию (99-е место) и Казахстан (133-е место). В силу недостаточного количества ответов, наша страна не была включена в рейтинг LPI в 2010-м. Казахстан в тот год улучшил свою позицию до 62-го места, а Россия поднялась на 94-ю строку. В рейтинге 2012 г. Беларусь была 91-й, Казахстан – 86-м, Россия – 95-й.

Индекс Всемирного банка учитывает основные сегменты национального рынка логистических услуг в контексте сопоставлений между странами, поэтому улучшение позиции в том или ином компоненте логистики не всегда приводит к повышению рейтинга. Так, несмотря на рост эффективности логистической среды Беларуси с 2,53 баллов в 2007 г. до 2,64 балла в 2014-м позиция страны снизилась с 74-го до 99-го места. Тем не менее, изменение позиционировано вследствие того, что другие страны улучшили свои показатели в большей степени, вызвав понижение ранжирования нашей республики.

У белорусских экспертов индекс LPI вызывает определенные сомнения. Они придерживаются мнения, что методология оценки эффективности логистики, предложенная Всемирным банком, не является научно обоснованной, исследование основывается на результатах опросов преимущественно международных (транснациональных) логистических компаний, при этом не ведется опрос потребителей логистических услуг, не учитываются и особенности отдельных стран, например, наличие выхода к морю, площадь территории и т.д. Кроме того, во многих странах нет национальной статистики по логистике, поэтому достоверно оценить качество и структуру логистических услуг не совсем возможно.

Логистический потенциал Беларуси, как транзитной страны, используется не в полной мере, хватает проблем, которые, в том числе, имеют и объективную основу. Но при этом никак не поддается объяснению ухудшение позиции республики по таможенному показателю («customs») с 50-го места в 2007-м до 121-го – в 2012-м (2014-й год 87-е место). И это при реальном улучшении пограничной инфраструктуры, модернизации технического оснащения пунктов пропуска, увеличении пропускной способности, максимальном внедрении предварительного электронного декларирования, существенном снижении бумажного документооборота, упрощении таможенного контроля и администрирования.

С другой стороны, внимание к Индексу LPI со стороны лиц, определяющих экономическую политику, растет. Например, Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) использует индекс LPI для измерения воздействия, оказываемого инициативой по развитию взаимосвязей в цепи поставок. Европейская комиссия использовала индекс при формировании европейской системы оценки эффективности транспорта, а также для проведения в 2013 г. оценки таможенного союза ЕС.

– Индекс LPI – это конкретный инструмент, предназначенный для повышения информированности и стимулирования улучшений, – считает директор департамента по экономической политике, долгу и торговле Всемирного банка Джеффри Льюис. – Он позволяет нам оценивать сдерживающие факторы по широкому кругу стран.

Впрочем, и сами исследователи Всемирного банка указывают, что оценка на основе индекса LPI дается через видение мирового частного сектора на то, как государства взаимосвязаны между собой торговыми операциями, поэтому в ней не отражены в полной мере изменения, происходящие на уровне отдельной страны. Поэтому можно сделать вывод о том, что Индекс LPI может служить только ориентиром и его не следует считать полноценным диагностическим инструментом. Оценка по индексу LPI в большей мере дополняет, но не заменяет всесторонние исследования в логистике, позволяет определить страны с опережающим развитием логистики, и высокая оценка не обязательно означает равномерно высокие показатели эффективности логистики.

Список использованных источников:

1. Журнал «Компас экспедитора и перевозчика», 2014 г.
2. <http://www.baif.by/stati/indeks-effektivnosti-logistiki-lpi-2014/>
3. <http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2014/03/20/logistics-performance-index-gap-persists>

АНАЛИЗ РЫНКА МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В РБ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Жишкевич Д.В., Горуппа И.В., Окорочков А.В.

Кашникова И. В. – преподаватель

Целью работы является анализ рынка мобильной связи Республики Беларусь для выявления тенденций его развития. Актуальность анализа рынка мобильной связи обусловлена процессом совершенствования существующих мобильных технологий и появлением новых, позволяющих снижать стоимость и повышать качество связи, появлением новых услуг и продуктов, которые становятся доступны широкой группе населения, а также тот факт, что Мобильные технологии и услуги в составе телекоммуникационных технологий представляют технологический базис и основную движущую силу перехода к информационному обществу.

С развитием рынка мобильной связи конкуренция между операторами перестала быть только ценовой или конкуренцией качества связи. Последнее время операторы предоставляют всё больше акционных пакетов и услуг (планшеты и смартфоны со скидкой, безлимитный пакет интернет-трафика и т.д.).



Источник: МТС, Velcom, life-; Белстат

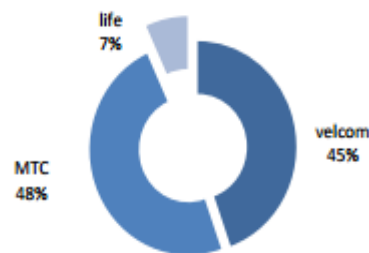
Начало массовой мобильной связи в Беларуси было положено компанией «БелСел», сети которой заработали 7 мая 1993 года. Вначале в Минске было всего 4 базовые станции: на улице Золотая Горка, в «спальных» районах Минска — в Зеленом Луге, Серебрянке и на Западе. Со временем сотовая связь появилась во всех областных центрах. Первыми городами, охваченными мобильной связью, стали Новополоцк, Бобруйск, Барановичи, Жлобин и Борисов. Поэтому одной из задач государственной важности в РБ является ускоренное развитие сферы сотовой связи, т.к. мобильные технологии и услуги в составе телекоммуникационных технологий представляют технологический базис и основную движущую силу перехода к информационному обществу. Также стоит отметить, что рынок мобильной связи оказывает существенное позитивное влияние на экономику и социальное развитие белорусского общества, способствуя дальнейшему повышению качества жизни, все более полному удовлетворению возрастающих потребностей населения страны в необходимых услугах.

Текущий уровень проникновения мобильной связи в Беларуси свидетельствует о насыщенности рынка. Из года в год данный показатель постоянно рос, достигнув максимума в 2011 г. В 2012 г. он впервые снизился, что было связано с признанием части sim-карт life неактивными. По итогам 2013 г. уровень проникновения мобильной связи в Беларуси составил 117%.

Количество пользователей мобильной связи в Беларуси в 2013 г. увеличилось на 100 тыс. и составило 11,1 млн, из которых 5,39 млн пришлось на долю МТС, 4,95 млн - на долю velcom и около 800 тыс. абонентов – на долю life. Сотовой подвижной электросвязью охвачено 98,4% территории, на которой проживает 99,9% населения.

В настоящее время в республике построено и эксплуатируется не менее 8345 базовых станций сотовой связи. Прибыльность рынка за последние 4 года в среднем росла на 5% и составила по итогам 2013 г. 355 млн евро, увеличившись по сравнению с 2012 г. на 35%.

Доли рынка мобильных операторов



Источник: МТС, Velcom, life

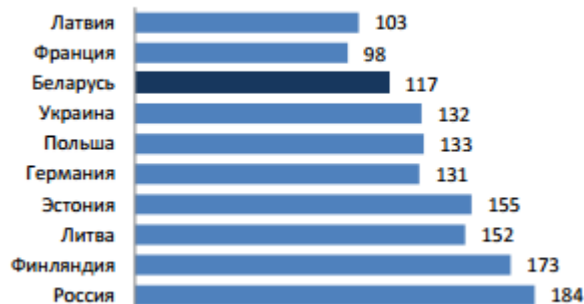
В Беларуси проникновение мобильной связи находится на уровне самых развитых стран мира. Так, на 100 жителей приходится более 117 абонентов мобильной связи. В наиболее богатых странах на 100 жителей приходится в среднем 128 человек, заключивших контракты с операторами мобильной связи, в развивающихся странах этот показатель составляет 89 человек, в среднем по миру – 96.

Проанализируем ключевых игроков рынка, которыми являются «МТС», «Velcom», «Life»:

ОАО «Мобильные телесистемы»(или МТС) появилась на рынке сотовой связи в РБ с 27 июня 2002 г. Данная компания является общим предприятием РУП «Белтелеком» и ОАО «Мобильные телесистемы»(Россия). Генеральным директором «МТС» является Владимир Карпович. В штате компании насчитывается 1 500 человек.

На данный момент «МТС» является лидером в РБ по предоставлению услуг мобильной связи населению. Связью МТС обеспечено 97,8% территории Беларуси, на которой проживает 99,7% населения страны. Она ежедневно обрабатывает свыше 18 млн. исходящих звонков почти в 22 тыс. населенных пунктов Беларуси. Общее число абонентов «МТС» составляет 5,4 млн . человек(на 2014 год).

Количество абонентов сотовой связи на 100 чел.



Источник: Всемирный банк

Основные инвестиции осуществляются в развитие сети 3G и внедрение новых технологических решений и платформ, прежде всего связанных с совершенствованием услуг мобильного доступа в Интернет.

УП «Velcom» (торговыми марками которой являются «ПРИВЕТ», «Velcom») появилась на рынке сотовой связи РБ с 16 апреля 1999 года (изначально называлась СП ООО «Мобильная Цифровая Связь») и стала первым сотовым оператором стандарта GSM в Беларуси. С ноября 2007 года компания входит в состав Telekom Austria Group. В 2008 г. Компания провела ребрендинг в результате чего и стала называться «Velcom». Главным исполнительным директором компании является Гельмут Дуз. В штате компании работают 1 700 человек. Сегодня «Velcom» - второй по численности абонентов (4 млн. 949 тысяч человек) оператор сотовой связи в Беларуси. Мобильной связью охвачено 96,6 % территории страны, на которой проживает 99,3 % населения (100 % городских жителей).

Основное направление инвестиций velcom – приобретение современного оборудования ведущих мировых производителей и новейших технологических решений, а также создание надежной инфраструктуры сети.

ЗАО «Life:») - бренд белорусского оператора сотовой связи ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций». Зарегистрировано 5 ноября 2004 года, а 24 марта 2005 года получило лицензию на предоставление услуг связи стандарта GSM, подключение абонентов началось в декабре 2005 года. Учредителями ЗАО являлись научно-исследовательское республиканское унитарное предприятие «НИИ средств автоматизации» и республиканское унитарное предприятие «Белтелеком» с долями в уставном фонде 75 % и 25 % соответственно. 29 июля 2008 года турецкая телекоммуникационная компания Turkcell подписала соглашение о приобретении 80 % акций ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций». В ноябре 2009 года «Life:») (Беларусь) первым в стране приступил к оказанию услуг связи стандарта 3G. Сегодня генеральным директором «Life:») является Исмет Языджи. В штате компании насчитывается 500 человек. По состоянию на май 2014 года сеть 2G «Life:») охватывает 93,7 % территории страны, на которой проживает около 99,74 % населения страны. Сеть 3G «Life:») охватывает 29,6 % территории страны, на которой проживает около 82,10 % населения страны. Общее число абонентов «Life:») составляет 1,4 млн. человек.

Мы проанализировали рынок связи РБ и установили, что по уровню развития связи, степени покрытия территории и другим факторам Беларусь не отстает от развитых стран мира. Существенным минусом мобильной связи в РБ является отсутствие сетей 4G.

Список использованных источников:

- 1) <http://www.belstat.gov.by/>
- 2) <http://www.uniter.by/>
- 3) www.life.by
- 4) www.velcom.by
- 5) www.mts.by

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Пак В.В.; Чечёткина О.С.

Ермакова Е.В. – кандидат экономических наук, доцент

Искусственный интеллект - научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования тех видов человеческой деятельности, которые традиционно считаются интеллектуальными.

При этом интеллектуальная система — это техническая или программная система, способная решать задачи, традиционно считающиеся творческими, принадлежащие конкретной предметной области. Задачей этой науки является воссоздание с помощью вычислительных систем и иных искусственных устройств разумных рассуждений и действий. Область исследований направленная на понимание природы человеческого ума через конструкции компьютерных программ. [1]

Ключевые слова: искусственный интеллект, электронный бизнес, прогнозирование, система поддержки и принятия решений.

Электронный бизнес (e-business) – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций. Средство повышения эффективности реального бизнеса, за счёт использования информационных технологий, для обеспечения оптимального взаимодействия деловых партнеров. [2]

Наибольший интерес для конкретного потребителя представляет рекомендация товаров, потому что маловероятно наличие реального продавца-консультанта для каждого уникального пользователя (потребителя).

Для этих целей выделяют следующие подходы:

- 1) Автоматизированная коллаборативная фильтрация.

Это метод построения прогнозов, использующий известные предпочтения (оценки) группы пользователей для прогнозирования неизвестных предпочтений другого пользователя. Его основное допущение состоит в следующем: те, кто одинаково оценивали какие-либо предметы в прошлом, склонны давать похожие оценки другим предметам и в будущем. (Похожий метод для рекомендаций используется сервисом Amazon).