

## СБОР САЙТОВ ИЗ ЯНДЕКС ПО ЗАПРОСУ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Скурат В.В.

Егоров В.В. - старший преподаватель

Разработан программный продукт, позволяющий осуществлять в автоматическом режиме сбор сайтов, которые находятся на высоких позициях в поисковой системе Яндекс (до 100 позиций) по определенному запросу. Данный запрос системе будет задавать пользователь. Также программный продукт позволяет осуществлять сбор сайтов по конкретному региону (к примеру, Минск, Москва, Новосибирск и д.р.), регион задается на входе работы программы. Помимо сбора система получает и предоставляет пользователю следующие параметры сайтов:

ТИЦ (тематический индекс цитирования) – параметр, определяющий авторитетность интернет-ресурса в Яндекс с учётом качественной характеристики — ссылок на него с других сайтов; Pr (page rank) – параметр сайта в Google, представляющий собой численное значение, измеряющее «важность» или «авторитетность» сайта; Наличие сайтов в каталоге поисковой системы Яндекс; Наличие сайтов в каталоге поисковой системы Google;

Основной задачей данного программного продукта является повышение эффективности работы специалиста по анализу продвижения сайтов. Повышение эффективности выражается в уменьшении затраченного времени за счет автоматизации процесса сбора сайтов. Проведение данной аналитической работы необходимо для того чтобы максимально оптимизировать продвигаемый сайт. По сайтам, полученным в результате работы программного продукта, специалист отбирает наиболее интересные интернет-ресурсы с точки зрения поисковой оптимизации. Далее он проводит анализ этих сайтов с целью понимания стратегии их продвижения и частичного использования, выявленных в результате данного анализа методов.

Интерфейс данного программного продукта разработан с учетом эргономических требований. Он легко читаем, не содержит лишних элементов и обеспечивает максимальное удобство при работе с программным продуктом. Взаимодействие пользователя с программой осуществляется в 3 этапа: Ввод запроса и выбор региона поисковой системы Яндекс; Выбор количества собираемых сайтов, которое понадобится для анализа и параметров сайтов, которые необходимо получить; Получение результатов сбора данных, выводятся в форме таблицы с полученными параметрами. Предоставление возможности экспортирования полученных данных в Excel. Технические требования: приложение совместимо с различными платформами Windows и не требует большой производительности персонального компьютера. Соответственно предъявляются следующие системные требования к аппаратному обеспечению компьютера: операционные системы: Windows Vista, Windows XP, Windows 7; процессор: Pentium с тактовой частотой 400 МГц или аналогичный процессор; ОЗУ: не менее 96 МБ (рекомендуется 256 МБ); Приложение расширяемо в целях добавления новых функций, написано на языке, обеспечивающем достаточное быстродействие для оптимизации работы специалиста по продвижению сайтов.

Список использованных источников:

1. М. Б. Зуев, П. А. Маурис, А. Г. Прокофьев. Продвижение сайтов в поисковых системах. Спасательный круг для малого бизнеса. Бином. Лаборатория знаний. 2011 – 299с.
2. Microsoft Corporation. Разработка Web- приложений на Microsoft Visual Basic .NET и Microsoft Visual C# .NET. "Русская Редакция", 2003. - 704с.