

ЭРГОНОМИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТОВ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Вайтюль Д.В.

Яшин К.Д.- кандидат технических наук, доцент

Проведено эргономическое проектирование веб-системы сравнения сайтов, в основе которой использован метод сплит-тестирования. Система представляет собой веб-сайт. Предназначена для владельцев и дизайнеров и позволяет им сравнить их сайты с другими, определить лучший макет дизайна, получить замечания и предложения по улучшению их работ. Пользователи имеют возможность загрузить два макета сайта для их последующей оценки другими пользователями. Оценка макетов происходит следующим образом: пользователь выбирает оцениваемую категорию сайтов (информационный, сайт-визитка, интернет-магазин) и из предоставленных ему двух скриншотов выбирает один, который является лучшим по его мнению. Предполагается активное обсуждение предоставленных работ. Таким образом, за краткое время владелец сайта сможет определить лучший по мнению большинства пользователей макет, который он в дальнейшем реализует с минимальными затратами и опасениями.

В основании системы сравнения лежит метод А/В-тестирования, суть которого заключается в том, что контрольная группа элементов сравнивается с набором тестовых групп, в которых один или несколько показателей были изменены, для того, чтобы выяснить какие из изменений улучшают целевой показатель. Примером может служить исследование влияния цветовой схемы, расположения и размера элементов интерфейса на конверсию сайта. Проведен анализ существующих решений описанной проблемы. Определены функциональные возможности системы. На основании данного анализа можно выделить преимущества сайта: получение результатов сравнения сайта в краткие сроки; присутствие духа соперничества; бесплатный аудит «проигравшему». Основными недостатками сайта являются: субъективность оценок (возможный способ решения проблемы – увеличение количества оценок); критерий оценки сайтов различен, остаётся неизвестен владельцу. Для более точного выявления потребностей пользователей выделены их основные группы (владельцы сайтов, дизайнеры), разработаны персонажи. Проведено разделение полномочий пользователей в зависимости от их роли на сайте (таблица 1)

Таблица 1 - Роли пользователей на сайте

Роль	Описание
Пользователь	Пользователь, осуществляющий добавление и оценку сайтов (др. работ), заказ аудитов
Администратор	Администратор системы, осуществляющий контроль за размещаемой на сайте информацией и управление пользователями

Информационная архитектура сайта построена на основании алгоритмов поведения пользователя и администратора с учетом их потребностей.

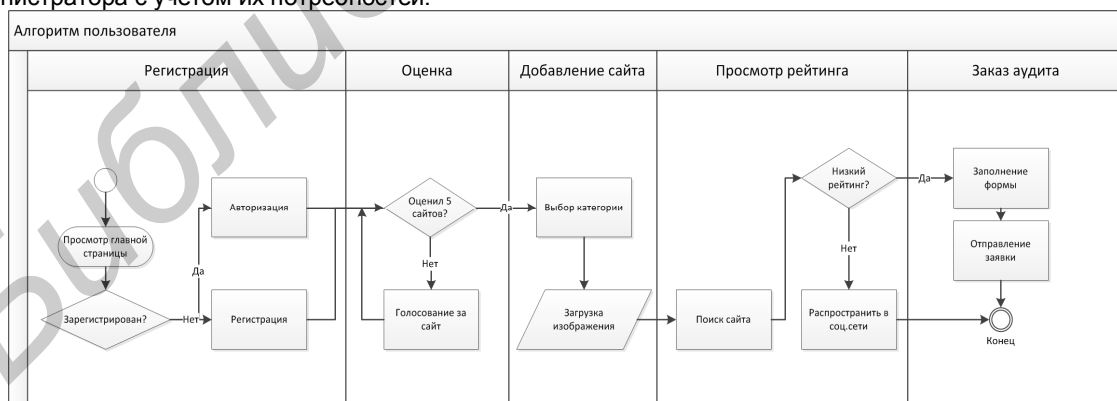


Рис.1 – Общий алгоритм поведения пользователя на сайте

Результатом проведенной работы является динамический прототип сайта, созданный с помощью программы Axure RP. Интерфейс сайта разработан с учетом эргономических требований и принципов юзабилити, прост и понятен в использовании для пользователей с различным уровнем владения компьютером.

Список использованных источников:

1. Дж. Гарретт . Веб-дизайн. Книга Дж. Гарретта. Элементы опыта взаимодействия . Символ-Плюс . 2008 – 192с..
2. Джеф Раскин . Интерфейс: новые направления в проектировании компьютерных систем . Символ-Плюс . 2005 – 272с.