

РАССМОТРЕНИЕ CMS ECOMMERCE НА ПРИМЕРЕ ПЛАТФОРМЫ MAGENTO.

Рассматривается одна из самых популярных CMS для создания интернет-магазина – Magento. Данная платформа будет разобрана с позиции популярности, функционала и сложности архитектуры.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня все большую популярность набирают интернет-магазины, так как все большую часть жизни современного человека занимает виртуальное пространство. И сегодня на помощь начинающему бизнесмену приходят различные CMS для создания виртуального магазина. Content Management System – информационная система или компьютерная программа для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом. На данный момент создано огромное количество различных CMS, однако мой выбор остановился именно на Magento. Почему так? Для этого есть множество причин, которые мы рассмотрим далее.

I. ВНУТРЕННЯЯ СТРУКТУРА И АРХИТЕКТУРА

Magento является достаточно сложной системой основанной на базе Zend Framework. Вся структура платформы качественно организована, хотя Magento не использует классический паттерн MVC. Для генерации страниц используется набор следующих элементов: Controller, Model, Block, View. В отличие от Zend, часть функционала, необходимая для отображения информации во View, перенесена в логический узел Block. В контроллере оставлена лишь функциональность обработки запросов и реализация связи между моделью, блоками и «вьюшками». Данный функционал позволяет при необходимости быстро отключить часть выводимого контента или наоборот также просто добавить новый. Хочется подчеркнуть главное достоинство Magento – это его расширяемость. Фактически любую возможность магазина можно переопределить, подменить файлами разработчика. Использование стороннего кода, не затрагивающего core файлы, позволяет осуществлять безболезненное обновление к новым версиям magento. Для работы с динамическим содержимым используется фреймворк Prototype. Данный фреймворк обладает большим количеством функций и возможностей, однако он постепенно

устаревает, так как рынок все больше захватывает знакомый большинству jQuery.

II. ОБЗОР ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ MAGENTO

Одна из сильнейших сторон Magento это обширный встроенный функционал – в данной CMS реализовано огромное количество уже готового функционала для работы с интернет-магазином. Установив магазин, вы получите следующие возможности: множество валют, многоязычность, множество сайтов на одной системе, скидки/купоны, отчеты, отмеченные товары, ограничение доступа и многое другое. А главное, административная часть выполнена у magento выполнен отлично. Она включает в себя все основные функции для управления товарами, пользователями, заказами и самим сайтом непосредственно. Например управление налогам, создание рассылок, управление локализацией, несколькими валютами, различными видами магазина. В то же время данный функционал очень прост в использовании и довольно быстро осваивается. Magento позволяет реализовать управление магазинами с различными доменными именами используя общий backend. При этом, пользователи даже могут не знать что эти магазины связаны.

Выводы

Описанная в данной статье платформа является лидером среди существующих CMS. Она обладает большим количеством возможностей и особенностей, такие как многоязычность, поддержка множества сайтов и хорошая расширяемость. Однако как и всего, у неё есть свои минусы, такие как сложность для разработчика и большие требования к ресурсам. Однако, на мой взгляд, это не делает данную платформу менее привлекательной для пользователей и разработчиков.

1. Официальный сайт платформы [Электронный ресурс] – <http://www.magentoocommerce.com/>

Моторный Алексей Владимирович, студент факультета информационных технологий и управления БГУИР, motorlesha@gmail.com.

Научный руководитель: Герман Олег Витольдович, доцент кафедры информационных технологий автоматизированных систем Белорусского государственного университета, кандидат технических наук, доцент, ovgerman@tut.by.