

ЗАВИСИМОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОТ МЕНТАЛИТЕТА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Гаричкина А. А.

Певнева Н.А – ассистент каф. МиС

Для практики менеджмента важно обладать знаниями о национально-исторических особенностях, чтобы определить их влияние на культуру организации, оценить возможность слияния элементов различных национальных культур в рамках одной организации.

Менталитет — подсознательная социально-психологическая «программа» действий и поведения отдельных людей, нации в целом, проявляемая в сознании и в практической деятельности людей. Источником ее формирования выступает совокупность психологических, социально-экономических, природно-климатических явлений, действующих на протяжении длительной эволюции стран.

Культурное разнообразие не что-то такое, что завтра исчезнет, дав нам возможность строить планы, исходя из допущения, что мы понимаем друг друга. Само по себе это явление таит богатства, изучение которых может принести неизмеримую пользу не только тем, что расширит наш кругозор, но и тем, что повысит эффективность наших стратегий деловой деятельности. Люди разных культур пользуются одними и теми же основными понятиями, но вкладывают в них разный смысл. Это определяет особенности их поведения, которое часто представляется нам иррациональным и противоположным тому, что мы считаем очевидным.

Внимание к культурным корням и национальным особенностям других людей, как в обществе, так и в сфере бизнеса позволит нам предвидеть и удивительно точно просчитать то, как они будут реагировать на наши предложения. Более того, мы сможем в определенной степени предсказывать их отношение к нам. Практическое знание базовых черт других культур (как и своей собственной) сведет к минимуму неприятные сюрпризы, даст нам необходимое понимание, которое позволит преодолеть былые трудности общения с представителями других стран.

В настоящее время общепризнанно, что национальный и региональный менталитеты – важнейший фактор, влияющий на формы, функции и структуру управления. Однако констатации этого факта еще недостаточно. Между менеджментом и менталитетом существует более глубокая сущностная взаимосвязь. Преобладание трудолюбия, бережливости, пунктуальности и т.д. также будут определять формы и методы управления, пронизывать поведение, действия управленцев.

Итак, «менталитет-менеджмент», их соотношение, соответствие и противоречие выступает как содержание и форма, как сущность и явление. Они находятся в неразрывной объективно обусловленной, постоянно повторяющейся взаимосвязи, которую можно квалифицировать как «закон соответствия менталитета и менеджмента». Соответствие между менеджментом и менталитетом обуславливает относительно устойчивую систему производства, сглаживает противоречия между управляемыми и управляющими, способствует преодолению кризисных ситуаций. Соответствие между менеджментом и менталитетом – одна из основополагающих черт равновесия социальных систем, характеризующихся отсутствием социальных конфликтов. Закон соответствия менеджмента менталитету означает, что определенной ментальности, каждой конкретной черте национального характера, стороне менталитета в целом соответствуют адекватные формы, виды, системы менеджмента.

В мире существуют различные модели менеджмента, учитывающие национальную специфику той или иной страны. В первую очередь это связано с особенностями корпоративной культуры разных народов. Как известно, характер деловых взаимоотношений людей — главное в менеджменте.

В настоящее время под менеджментом понимают прежде всего управление в социальной сфере, а именно, управление организациями, их звеньями и работниками. Необходимость теоретических исследований по менеджменту не подлежит сомнению, ведь вся наша жизнь связана с организациями, занимающимися управленческой деятельностью, от которой зависит не только благосостояние, но и состояние духа в стране. В то же время существует большое количество подходов, школ и направлений в менеджменте, которые имеют различные трактовки управленческой деятельности и различную «окраску» в зависимости от менталитета.

На сегодняшний день очень важно учитывать национальные особенности, потому что учет характеристик менталитета позволяет определить политику государства в области менеджмента: разработку концепции развития отечественного менеджмента, выбор направления прикладных исследований и заимствования управленческого опыта, определение механизмов конкуренции и сотрудничества с фирмами других стран, разработку программ профессионального обучения менеджеров.

Список использованных источников:

1. Льюис Р. Д., Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Р. Д. Льюис – Москва, 1999.
2. Картавый М. А., Нехашкин А. Н., Методологические принципы формирования российского менеджмента / М. А. Картавый, А. Н. Нехашкин // Менеджмент в России и за рубежом – 1999. – №3.