

СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА

На современном этапе развития общественных отношений наблюдается их трансформация, обусловленная становлением нового информационного пространства. "Информация – одно из наиболее общих понятий науки, обозначающее некоторые сведения, совокупность каких-либо данных, знаний" [1]. История развития социальных отношений содержит опыт революционных изменений, основанных на появлении новых информационных технологий, например изобретение письменности, книгопечатания. Сейчас развитие социальных отношений связано с бурным ростом информационных технологий, обеспеченных развитием интернета – всемирной системы объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Особенностью социального взаимодействия в Интернете является его всеобщая открытость, т. е. отсутствие территориальных, денежных, национальных, религиозных, правовых барьеров. Взаимодействие складывается по сетевому принципу: пользователи подключаются к серверу или группе серверов, формируя сообщества внутри Интернет. Сравнительная характеристика процессов формирования и развития интернет-сообществ России, США и Западной Европы показывает, что в России они находятся в настоящее время на уровне средних цифр развития мирового сообщества [2]. В последнее время исследователи различных стран начинают активно разрабатывать вопросы социального взаимодействия, реализуемого в рамках интернет-сети. Одной из интересных работ является исследование социальных процессов формирования оценочных суждений пользователей интернет-сетей. На основании масштабного эксперимента на веб-узле, было проанализировано искажает ли информация, содержащаяся в социальных сетях, принятие решений. Исследователи искусственно корректировали количество положительных и отрицательных оценок информации в социальных сетях. Было обнаружено, что существует значительное влияние на индивидуальное поведение рейтинга информации. И положительные и отрицательные социальные оценки создают различное воздействие. В то время как негативные социальные оценки вдохновили пользователей манипулировать рейтингами, положительное социальные оценки повысили вероятность положительных оценок на 32% и создали накопления положительного эффекта, что уве-

личило окончательные рейтинги на 25% в среднем. Этот положительный эффект зависел и от того, кем являлись пострадавшие, от того, были ли среди лиц, просматривавших новость мнения друзей или врагов. Смесь этих воздействующих сил, приводит к возрастанию рейтингов в большую сторону. Такие результаты помогают по-иному интерпретировать коллективные суждения, учитывая социальное влияние коллективного разума [3]. Исследователи рассматривают широкий спектр направлений исследований в социальных и экономических сетях. На основе анализа, они выделили четыре тенденции, которые кажутся наиболее перспективными. Первое направление исследования фокусируется на процессах того, как информационные технологии создают и показывают сети, чьи соединения представляют социальные и экономические отношения. Второе направление изучает содержание информационных потоков, которые текут через сети и их экономические, социальные и организационные последствия. Третье развивает теории и методы, направленные на то, чтобы понять и использовать богатую интеллектуальную информацию, содержащуюся в сетевых данных. Окончательная, четвёртая сфера исследований фокусируется на сетевой динамике и на том, как она влияет эволюцию сети. Таким образом, исследования западных специалистов позволяют сделать вывод о подверженности поведения субъекта в интернет-пространстве различным воздействиям, которые могут быть интерпретированы скорее как социальные, но не технические. Следствием этого является невозможность утверждать, что интернет-пространство и является продуктом абсолютно чистых личностных реакций на события и факты, но скорее продуктов коллективного разума и коллективного сознания. Эти выводы могут быть распространены не только на социальное интернет-пространство, формируемое западными социальными системами, но и на отечественное.

1. Новейший философский словарь / Сост. А.А. Грицанов. - Мн.: Изд. В.М. Скакун, 1998. - 896 с
2. Василенко И.В. Российские интернет-сообщества в условиях современных трансформационных процессов / автореф. дис.на соиск. уч. ст. канд. социол. наук – Волгоград – 2007.
3. Brynjolfsson E, Van Alstyne M, Aral S. Information, Technology & Information Worker Productivity. Information Systems Research.

Гриневич Яна Григорьевна, студентка ФИТиУ БГУИР chuzzla@mail.ru

Научный руководитель: Пацеева Анастасия Георгиевна, преподаватель кафедры гуманитар-