

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОТДЕЛОМ ТЕСТИРОВАНИЯ

Институт информационных технологий БГУИР, г. Минск, Республика Беларусь

Демьянович А.А.

Охрименко А. А. – канд. техн. наук, доцент

Автоматизированная система управления отделом тестирования предназначена для автоматизации управления персоналом на предприятиях, в учреждениях и организациях различных форм собственности. Данная программа служит для облегчения и ускорения контроля и учета задач, которые выполняются отделом тестирования.

Разработанная автоматизированная система управления отделом тестирования предназначена для информационного обслуживания руководства предприятия и его подразделений. Система автоматизирует сбор и анализ информации и формирует отчеты по:

- количеству задач, возложенных на каждого сотрудника;
- статусу задач, выполняемых сотрудником;
- количеству завершенных задач сотрудником;
- количество проверенных доработок;

Предусмотрена возможность формирования итоговых отчетов по качеству работы сотрудников и его итоговая выгрузка.

Данная система интегрирована с системой Jira (коммерческая система отслеживания ошибок, предназначена для организации взаимодействия с пользователями), в которой работают все сотрудники отдела тестирования, аналитики, разработчики и т.д. При интеграции с системой будет выгружаться вся необходимая информация о работе команды.

С помощью системы можно будет автоматизировать распределение задач по каждому сотруднику отдела тестирования. То есть, при поступлении от подразделений разработки или аналитики задач на тестирование, система сможет сама определять, кто менее загружен в данный момент, и кто сможет взять данную задачу в работу. При определении тестировщика задача назначается конкретному сотруднику, и впоследствии попадает в фильтр по данному сотруднику.

Система автоматически актуализирует задачи, которые выполняются отделом тестирования. В случае, когда задачи завершены (переведены в соответствующий статус) они автоматически исключаются из списков задач. Если на каждом сотруднике будут уже назначенные задачи, задачи будут попадать в буфер, и при изменении статуса задач у одного из сотрудников, задача будет назначаться на освободившегося сотрудника отдела.

Пользоваться данной системой смогут сотрудники с правами доступа к нему, то есть имеющие логин и пароль, который выдается администратором сайта.

Администратор сайта сможет настраивать следующие параметры :

- количество одновременных задач, возложенных и выполняемых сотрудником;
- промежуток времени, в которое будет проводиться обновление репликации с Jira;
- промежуток времени, по которому будет формироваться автоматический отчет;
- назначение рассылки, по которому будет отправляться сформированный отчет;
- изменение числа сотрудников, по которым будет проводиться контроль.

Таким образом, использование разработанной автоматизированной системы управления отделом тестирования способствовать повышению управляемости и качества, позволяет гибко планировать ресурсы и быстро получать результаты по всем проектам.

ИНФОРМАЦИОННО-СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

Институт информационных технологий БГУИР, г. Минск, Республика Беларусь

Жогальский Е. А.

Коренская И. Н. – ст. преп. каф. ИСиТ ИИТ БГУИР

Высшей целью деловой активности в сфере гостиничного бизнеса является, прежде всего, удовлетворение нужд клиента, и только потом - повышение доходов предприятия.

Чтобы удержать необходимый уровень, гостиницам в настоящее время приходится подстраиваться под неустойчивые вкусы клиентов. Успех в гостиничном бизнесе зависит от ежедневного успеха в привлечении клиентов и получении прибыли. Данная проблема вынуждает руководство отелей прибегать к таким методам, как оплата бронирования номеров и взимание с клиента полной стоимости зарезервированного номера в случае его

незаезда, если тот заблаговременно не отменил бронь и не воспользовался услугами гостиницы. Невозможно возместить потери при отсутствии заказов. Поэтому, если отели стремятся максимально увеличить свою прибыль, то им следует использовать все доступные методы продвижения своих услуг.

Одним из способов решения проблемы невосребованности услуг гостиничного комплекса является создание функционального сайта и его грамотное продвижение в сети Интернет. Большинство людей, пользующихся услугами различных отелей, являются продвинутыми интернет пользователями. Следовательно, для многих из них не возникает проблем при самостоятельном выборе отеля при помощи Интернета или просмотра сайтов тех отелей, которые предлагаются туристическими компаниями или специальными агентствами. По сути, сайт гостиницы и общение потенциального клиента с персоналом посредством телефона или при помощи иных способов связи, а также отзывы об отеле, являются единственными определяющими факторами при выборе того или иного отеля.

Любая гостиница, как и все остальные компании, нуждается в интернет ресурсе, на котором должен быть предоставлен информационный материал и контактная информация для сотрудников гостиницы и её потенциальных посетителей, а также сервисное обслуживание, позволяющее забронировать номер и предоставляющее справочную информацию об услугах гостиничного комплекса.

Функциональные возможности подсистемы позволяют формировать наличные и безналичные счета по тарифам гостиницы за предоставленные услуги, производить регистрацию, поселение, формировать заказы на поселение (бронирование номеров), вести контроль оказанных гостям услуг, вести учет телефонных переговоров, а также формировать и распечатывать необходимые отчеты по учету гостей и оплате оказанных услуг.

Основное назначение информационно-сопроводительного интернет-ресурса заключается в рекламировании услуг, предоставляемых гостиничным комплексом, бронировании его номеров посредством сети интернет с применением кредитных карт или других электронных средств оплаты при помощи технологий и коммуникационных решений, использующих интеллектуальные сетевые функции для поддержки высокого уровня доступности, безопасности и надежности.

Основными задачами подсистемы являются предоставление пользователям доступа к актуальной и достоверной в настоящий момент времени информации о гостинице, её деятельности, существующих проектах, акциях, о её новостях и событиях, оценке качества ее услуг, формирование счета за предоставленные услуги на основании введенной справочной информации и текущих оперативных данных по состоянию гостиничных номеров, контроль использования услуг гостями, а также получение необходимой внешней и внутренней отчетности.

Целью создания сайта является получение пользователями информации о компании, а также сокращение звонков в службу поддержки клиентов за счёт системы онлайн бронирования.

Целевая аудитория сайта – лица, возраст которых старше 18 лет.

В качестве языка и средства разработки была выбрана **Joomla** — свободное бесплатное программное обеспечение, распространяемое под лицензией GNU GPL. Система управления контентом (CMS) написана на языках PHP и Java Script. В качестве СУБД используется MySQL.

Информационная система, использующая СУБД, состоит из двух основных компонентов: сервера баз данных, управляющего данными и выполняющего поступающие от клиентских приложений запросы, и самих клиентских приложений, обеспечивающих интерфейс пользователя и посылающих запросы к серверу. Сервер баз данных манипулирует файлами, в которых хранятся данные, выполняет пользовательские запросы, поддерживает ссылочную целостность данных, обеспечивает доступ к ним, осуществляет резервное копирование данных и протоколирует операции, связанные с их изменением.

Список использованных источников:

1. Морозов, М. А. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом / М. А. Морозов // Туризм: практика, проблемы, перспективы.
2. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности // Теория и практика. Учебник / Т. Л. Тимохина — М., Юрайт, 2014 г..

ПРИМЕНЕНИЕ ОРТОГОНАЛЬНЫХ МАТРИЦ В ТЕСТИРОВАНИИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Казюциц П.Ю.

Скудняков Ю. А. - канд.техн.наук, доцент

В настоящее время для проверки качества работы программного обеспечения используются различные подходы и технологии. В работе для решения данной задачи предлагается использовать метод тестирования ортогональными матрицами. Этот метод применим в случаях, когда у системы имеет место небольшая часть входных данных и большое число перестановок.

Использование ортогональных матриц позволяет проверить парные комбинации параметров и выявить оптимальные.

Результатами решения ортогональной матрицы в тестировании будет уменьшение количества пар составленных вариантов параметров и получение списка оптимальных пар для проверки работы приложения без потери охвата.