

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНИМАЦИИ В ЦИФРОВЫХ ИНТЕРФЕЙСАХ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Телего А.В.

Давыдовский А.Г. – канд. биол. наук, доцент

Совершенствование браузеров и мобильных процессоров позволяет эффективно использовать технологии анимации в интерфейсах. Использование анимации улучшает эргономические характеристики интерфейса.

Для эффективного функционирования интерфейса необходимы микровзаимодействия — т.е. небольшие визуальные улучшения (например — анимация, звук и др.), направленные на повышение эффективности взаимодействия с пользователем. Они могут быть связаны с завершением операции, выбором элемента или вызовом всплывающего сообщения. Эти взаимодействия малозаметны, но они являются отличительной чертой продукта и акцентируют внимание на нужном элементе. При помощи микро-анимации пользователю проще понять иерархическую структуру интерфейса, поскольку он видит элементы в контексте. Это создает фокус. Пользователь понимает каждую операцию, потому что напрямую видит, как она происходит. Микровзаимодействия могут быть использованы в качестве сигнала, чтобы побудить пользователя к действию во время выполнения задачи — например, при регулировании настроек — и создают маленький кусочек контента, например, всплывающее сообщение. Приложения эффективными микровзаимодействиями характеризуются пользователями как более простые, интересные и увлекательные.

Цель — оценка степени эргономичности интерфейса, как с анимацией, так и в ее отсутствие.

Для оценки эргономичности цифрового интерфейса был использован критерий времени, затрачиваемого на выполнение задачи, поставленной перед испытуемым (например, процедуры совершения покупки на сайте). Повышение эргономичности интерфейса веб-сайта приводит к увеличению скорости принятия решения и снижению числа ошибок при работе с ним. Это формирует хороший пользовательский опыт, что хорошо сказывается на экономическом аспекте. Было выполнено экспериментальное исследование процедуры совершения пользователем покупки на сайте. Объектом исследования являлся среднестатистический пользователь интернет-магазина. Перед испытуемыми была поставлена задача совершения покупки при помощи сайта в двух случаях: 1) в условиях присутствия анимации на сайте и 2) в отсутствие анимации. Анализ результатов исследований позволил установить, что в случае использования анимации на сайте, затраты времени на решение поставленной задачи были существенно меньше, чем в случае отсутствия анимации на сайте. В среднем испытуемые затрачивали от 30 с до 1 мин на поиск корзины, после добавления туда товара, на сайте без использования анимации. Тогда как в опыте с использованием анимации, время значительно сократилось, в среднем около 1 с. Результаты представлены на рисунке 1.

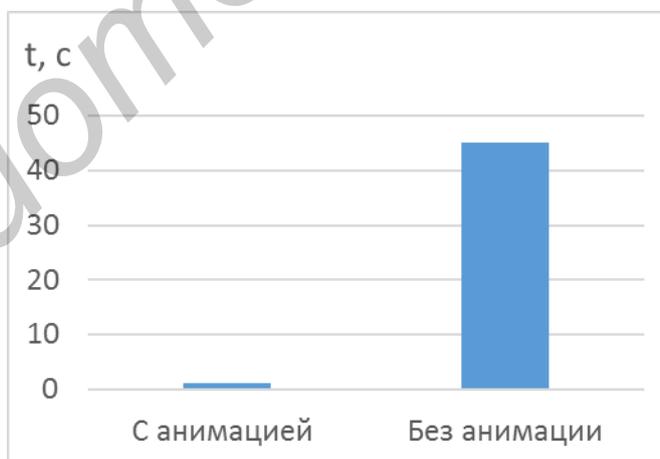


Рисунок 1 — Результаты исследований

Таким образом, результаты исследования указывают на повышение эргономичности сайта для продаж путем применения анимации, которое позволяет пользователю быстрее находить необходимую информацию на экране. Это способствует повышению эффективности взаимодействия пользователя с цифровым интерфейсом.

Список использованных источников:

1. Концаренко Ф. [Электронный ресурс]/ Ф. Концаренко // Режим доступа : URL : <https://vc.ru/p/ui-no-disney>
2. Amit Daliot [Электронный ресурс]/ Amit Daliot// Режим доступа: URL : <https://www.smashingmagazine.com/2015/05/functional-ux-design-animations/>